

国家林业局办公室文件

办规字〔2013〕164号

国家林业局办公室关于印发《国家林业重点龙头企业推选和管理工作实施方案（试行）》的通知

各省、自治区、直辖市林业厅（局），内蒙古、吉林、龙江、大兴安岭森工（林业）集团公司，新疆生产建设兵团林业局：

为促进我国林业产业结构调整和转型升级，增加林农收入，我局制定了《国家林业重点龙头企业推选和管理工作实施方案（试行）》，现印发给你们，请遵照执行。



国家林业重点龙头企业推选和管理 工作实施方案（试行）

一、总 则

（一）为规范国家林业重点龙头企业的推荐、选定和管理，促进林业产业又好又快发展，根据《中共中央 国务院关于加快林业发展的决定》和《国务院关于支持农业产业化龙头企业发展的意见》，制定本实施方案。

（二）国家林业重点龙头企业（以下简称国家林业龙头企业）是指以森林资源为经营对象，以林产品生产、经营、加工、流通、服务等为主业，产业关联度大、科技创新能力强、规模处于行业前列，发挥示范带动作用，并经国家林业局选定的企业。

（三）国家林业龙头企业的推荐、选定和管理坚持公开、公平、公正的原则，兼顾区域平衡，发挥行业协会和专家作用，实行动态管理，不得干预企业自主经营。

（四）国家林业局发展规划与资金管理司（全国木材行业管理办公室）牵头负责国家林业龙头企业的选定和管理。

二、推荐条件与程序

（五）国家林业龙头企业由省级林业主管部门负责组织推荐，推荐企业应符合以下基本条件：

1. 企业规模。按企业生产经营的产品类别不同，其总资产规模、生产规模、近 3 年平均营销收入、市场份额等均应位居国内同行业前列，经营指标达到规定标准，企业生产经营的产品中林产品生产、加工、流通的销售收入或营业收入占总销售收入或营业收入的 60% 以上。

2. 带动辐射能力。企业生产、加工、销售各环节利益联结机制健全，产加销有机结合，能规模性带动地区经济发展，增加就业机会，促进农民增收。企业吸引和带动农户及林业职工家庭的数量居国内前列。

3. 产品竞争力。企业主营产品在国内具有一定竞争力，产销衔接良好，年产销率在 95% 以上；企业产品有注册商标；产品原则上应是省级以上的名牌产品；产品质量和科技含量居国内同行业先进水平；企业营销网络健全，市场占有率高。

4. 企业盈利能力。企业的利润率应高于同期银行贷款基准利率 2 个百分点以上，企业不亏损、财务指标优良，没有债务纠纷。

5. 信用等级。企业应守法和诚信经营，无偷税漏税、无乱砍滥伐，不拖欠工资，不拖欠社会保险金，不拖欠林地租金或农户红利。信用等级在 AA 级以上(含 AA 级)。

6. 可持续发展能力。企业直接在工商行政管理部门注册登记、正常运营 3 年以上(含 3 年)；企业技术装备应达到国内先进水平，能及时推广应用新品种、新技术、新工艺、新设备、新机制和新模式；生产企业应具有较强的产品研发能力，服务企业应有相应

行业的较高资质。

7. 资源综合利用和环境保护水平位居国内同行业前列。

8. 林产品专业市场（含林副产品批发市场）产权清晰，基础设施较好，配套设施齐全，市场信息收集、整理、发布等服务工作及时规范。市场交易秩序良好，内部管理制度健全，管理和运作比较规范，没有欺行霸市、强买强卖等不法现象。

9. 对已经开展省级林业龙头企业认定的省（区、市），原则上要求应为省级林业龙头企业，并在有效期内。

10. 对创新型、外向型企业可适当放宽推荐条件。

企业推荐具体标准见附件 1。

（六）被推荐企业应提供下列材料：

1. 国家林业龙头企业推荐书（附件 2）。

2. 证明材料

（1）加盖审核部门公章的企业营业执照复印件。

（2）县级以上（含县级）金融部门或有资质的中介机构出具的企业资信证明。

（3）有资质的中介机构出具的企业近 3 个年度的财务审计报告。

（4）与农户（林区职工）利益联结关系及带动情况。

（5）其他材料。专利、成果证书，食品、药品合格证，高新技术产品、原产地保护、绿色（有机、森林）食品等认定证明等。

（七）推荐程序

企业由所在地省级林业行政主管部门向国家林业局推荐，省级林业行政主管部门对推荐意见和推荐材料的真实性负责。

内蒙古、吉林、龙江、大兴安岭森工（林业）集团公司，新疆生产建设兵团林业局和中央管理企业直接向国家林业局推荐所属企业，并对推荐意见和推荐材料的真实性负责。

三、评审与选定

（八）国家林业龙头企业选定工作程序：

1. 国家林业局组建专家组，对各地、各组织单位推荐的企业材料进行审核，提出选定意见。

2. 国家林业局对各地推荐的企业，视情况需要组织专家进行实地核查。

3. 经选定的企业，通过国家林业局网站或有关媒体公示七个工作日。如无异议，由国家林业局发文公布、颁发证书和牌匾。

（九）国家林业龙头企业每两年推荐和选定一次。

四、运行监测

（十）对国家林业龙头企业实行动态管理，定期开展监测与评价。

（十一）实行年度信息报告制度。国家林业龙头企业应在每年3月1日前，向推荐单位报送上一年度“企业经营情况表”。

（十二）监测评价管理

1. 每 3 年对国家林业龙头企业进行运行监测评价一次。第一次监测在企业被选定为龙头企业后的第三年进行。

2. 企业报送材料。企业基本情况、经营情况、基地建设情况、带动农户（林区职工）就业和增收等文字材料，出具资信等有关证明材料。

3. 材料汇总与核查。各推荐单位对所推荐企业的监测评价材料进行汇总，提出意见报国家林业局。

（十三）对没有通过运行监测评价的企业，取消其国家林业龙头企业称号，并向社会公布。

（十四）出现下列情况之一，造成重大社会影响的，取消其国家林业龙头企业称号：

1. 弄虚作假，骗取国家林业龙头企业称号的；
2. 存在骗取、套取或严重违规使用国家财政补助、补贴资金等违法违规行为的；
3. 企业因经营不良资不抵债而破产或被兼并的；
4. 企业不按规定要求提供运行监测材料，或拒绝参加监测的；
5. 发生重大安全生产责任事故，或发生重大产品质量安全事故，或发生重大环保责任事故的；
6. 其他应当取消称号的。

五、附 则

（十五）经选定公布的国家林业龙头企业，享受国家有关优惠和扶持政策。在林地利用、政策性金融保险、林业财政扶持、林业进出口政策、物流运输政策等方面予以倾斜。

（十六）被取消国家林业龙头企业称号的，3年内不再推荐。

（十七）严格工作纪律，对在推荐、选定、运行监测评价过程中存在徇私舞弊行为的工作人员，按有关规定予以查处。

（十八）国家林业龙头企业更改企业名称，需要对其国家林业龙头企业称号予以重新确认的，企业应出具工商行政管理部门的营业执照等更名材料，由省级林业行政主管部门或企业所属上级集团（总公司）提出审查意见，报国家林业局予以审核确认。

（十九）本《方案》由国家林业局负责解释。自发布之日起实施。

附件：1.企业推荐标准

2.国家林业重点龙头企业推荐书

企业推荐标准

1. 木竹种植与培育类。种植、培育木竹原料林基地的企业，总资产规模在 10000 万元以上，木竹原料林基地种植面积 100000 亩以上；种植、培育木本粮油、森林药材、森林蔬菜等经济林基地的企业，总资产在 3000 万元以上，种植面积 1000 亩以上（其中：种植木本油料的企业，种植面积在 10000 亩以上）。

2. 林下种植（养殖）类。利用林地资源开展林下种植和养殖的企业，总资产规模在 3000 万元以上，近 3 年年均销售额 1500 万元以上，种植规模达到 2000 亩以上，养殖家禽 1 万只以上或养殖家畜 1000 头以上。能提供不少于 100 人的就业机会。

3. 林木种苗、花卉类。总资产规模在 3000 万元以上，近 3 年年销售额 5000 万元以上，带动的农户数量达到 150 户以上，具有较强的新、优、特品种开发能力和良种选育繁殖能力。

4. 木竹（藤）加工类。总资产规模：以生产人造板、家具、木制品为主的木材加工企业，总资产规模在 8000 万元以上（其中：人造板生产企业 3 亿元以上），竹（藤）材加工企业在 5000 万元以上，木材综合利用企业在 1 亿元以上。近 3 年年均销售额：木材加工企业 8000 万元以上（其中：人造板生产企业 4.5 亿元以上），竹材加工企业 5000 万元以上，木材综合利用企业 1 亿元以上。木竹加工企业通过自营或合作等形式，定向建设 10000 亩以上的原料林基地。

5. 林产化工类。以生产松香、松节油、樟脑、冰片、栲胶、紫胶、木竹炭、活性炭、香精、香料、食品添加剂、染色品等林产产品类的加工企业，总资产规模 3000 万元以上，近 3 年年均销售额 5000 万元以上。定向建设原料基地 2000 亩以上，能够提供或带动不少于 100 人就业。

6. 竹（木）制浆造纸类。以竹（木）材为原料的制浆造纸类企业，总资产规模在 10 亿元以上，年设计生产能力 15 万吨以上（不含 15 万吨），近 3 年年均销售额 5 亿元以上。定向建设原料林基地 10000 亩以上。

7. 野生动植物驯养繁育与加工利用类。野生动植物加工经营类企业，总资产规模达到 1 亿元以上，近 3 年年均销售额 1 亿元以上，应定向建设与加工规模配套的驯养繁育基地，实现人工繁育与加工利用一体化，能够提供不少于 200 人的就业机会；仅从事野生动植物繁育培育类企业，总资产规模达到 1000 万元以上，近 3 年年均销售额 1000 万元以上，能够提供不少于 100 人的就业机会。

8. 森林食品加工类。以特色林果、森林蔬菜、调味品等为主的加工企业，总资产规模达到 5000 万元以上，近 3 年年均销售额 8000 万元以上，能够提供不少于 150 人以上的就业机会；以木本粮油加工的企业，总资产在 1 亿元以上，近 3 年年均销售额 8000 万元以上。能够提供或带动不少于 100 人就业。

9. 林业生物产业类。以林业生物质能源、林业生物质材料、林业生物制备医药等产品为主的企业，总资产规模达到 5000 万元以上，近 3 年年均销售额 1 亿元以上。

10. 生态旅游经营类。以森林、湿地、沙地资源开展生态旅游经营为主业的企业，总资产规模在 1 亿元以上，经营总面积 1.5 万亩以上，年旅游收入 2 亿元以上，年接待游客量达 30 万人次以上，提供 300 人以上的就业机会。

11. 林产品流通、林业服务类。以林产品运销为主的林产品流通类企业，总资产规模在 5000 万元以上，年交易额 5 亿元以上；以林产品批发、销售为主的林产品市场类企业，总资产 5000 万元以上，年交易额 10 亿元以上；以林业规划设计、咨询评估、技术指导、信息支持、融资中介、体系认证等为主的林业服务企业，总资产规模达到 3000 万元以上，年营业额 3000 万元以上。