

广东省南粤红绿径发展规划

（2024—2028 年）

广东省林业局

广东省文化和旅游厅

2023 年 12 月

前 言

为全面贯彻落实习近平生态文明思想和习近平文化思想，践行“绿水青山就是金山银山”理念，深入学习领会伟大建党精神，不断巩固拓展党史学习教育成果，推进党建与业务高度融合，以高质量党建引领高水平绿美广东生态建设，广东省林业局、广东省文化和旅游厅深入挖掘绿色生态产品文化内涵，传承弘扬绿水青山中的红色文化，以“红绿融合”激活发展新动能，合力打造“南粤红绿径”知名品牌。2022年5月，省林业局印发了《广东省林业局关于在全省林业系统开展“绿水青山+红色资源”主题活动的通知》（粤林函〔2022〕143号），目标是建设集自然景观、红色文化、历史遗迹于一体的“南粤红绿径”。经过深入调研，大力挖掘和精心设计，2023年2月，省林业局印发了《广东省林业局关于公布“南粤红绿径”特色线路的通知》，公布了10条“南粤红绿径”特色线路。

建设南粤红绿径，是弘扬伟大建党精神，全面展示广东省生态文明建设成果的实践平台，是充分发挥绿美广东生态建设综合效益的重要举措，也是基层党组织推动党建和业务工作深度融合的具体抓手。按照省委、省政府部署要求，省林业局、省文化和旅游厅联合编制了《广东省南粤红绿径发展规划（2024—2028年）》（以下简称《规划》）。《规划》通过“5+N”标准化建设南粤红绿径、制定建设标准、深化品牌宣传，全面推进红色革命精神对秀美山川注魂、赋能，共享绿色生态福祉，创建广东生态文明建设领域党建知名品牌，打造红色文化与绿色发展深度融合的广东样板。

目 录

第一章 规划背景与现状	1
一、规划的必要性	1
（一）贯彻落实习近平生态文明思想的重要举措	1
（二）大力弘扬伟大建党精神的科学实践	1
（三）深入推进绿美广东生态建设的重要抓手	2
（四）积极推动生态产品价值实现的有效途径	2
二、南粤红绿径的内涵与界定	3
（一）南粤红绿径	3
（二）南粤红绿径文化驿站	3
（三）南粤红绿径解说员	3
（四）南粤红绿径品牌产品	4
三、发展条件分析	4
（一）发展优势	4
（二）面临挑战	6
第二章 总体要求	8
一、指导思想	8
二、规划依据	8
三、基本原则	10
（一）生态优先，绿色发展	10
（二）红色引领，弘扬精神	10
（三）因地制宜，突显特色	11

(四) 公益开放, 共建共享	11
(五) 打造精品, 示范带动	11
四、发展目标	12
(一) 总体目标	12
(二) 阶段目标	13
第三章 发展布局	14
一、构建“四区十带百径”发展布局	14
二、四区协同	14
三、十带共建	16
四、百径融合	20
第四章 主要任务	21
一、“5+N”标准化建设南粤红绿径	21
(一) 策划主题教育径	21
(二) 配套南粤红绿径文化驿站	22
(三) 统一标识系统	23
(四) 优化解说系统	24
(五) 研发特色课程	25
(六) 完善其他服务设施	27
二、制定南粤红绿径建设标准	28
(一) 南粤红绿径建设指引	29
(二) 南粤红绿径申报指南	29
(三) 南粤红绿径精品线路申报指南	29

(四) 南粤红绿径标识系统建设指引	29
三、深化南粤红绿径品牌宣传	30
(一) 开展品牌宣传	30
(二) 开发文化产品	31
(三) 规划精品线路	32
(四) 研发智慧系统	33
(五) 搭建交流合作平台	33
第五章 综合效益	35
一、品牌引领，带动沿线产业发展	35
(一) 发展南粤红绿径文化产业带	35
(二) 繁荣南粤红绿径旅游产业带	35
(三) 带动南粤红绿径运动产业带	36
(四) 构建南粤红绿径种植产业带	36
二、水陆统筹，促进生态旅游发展	36
(一) 培育生态旅游新目的地	36
(二) 打造生态特色主题游径	37
(三) 提供森林生态旅游产品	37
三、红绿融合，助推研学教育发展	37
(一) 深度应用红色教育基地	38
(二) 活化利用绿色科普基地	38
(三) 积极开发精品研学路线	39
第六章 保障措施	40
一、加强党建引领，增进协同联动	40

二、强化科技支撑，搭建共享平台	40
三、加强政策引导，健全投入机制	40
四、明确监管主体，建立长效机制	41
五、创新宣传模式，拓宽推广渠道	41
六、注重人才培养，加强队伍建设	42
七、加强安全管控，提升安全保障	42

附表：

- 1.广东省南粤红绿径规划任务一览表

附图：

- 1.规划范围图
- 2.十带主要红色资源分布图
- 3.主要绿色园地分布图
- 4.发展布局图
- 5.发展分区图
- 6.发展线路图

第一章 规划背景与现状

一、规划的必要性

（一）贯彻落实习近平生态文明思想的重要举措

党的十八大把生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”的总体布局，习近平总书记始终高度重视生态文明建设，提出“绿水青山就是金山银山”的科学论断，党的二十大报告把人与自然和谐共生作为中国式现代化的重要特征之一。在 2023 年 6 月 1 日召开的全省河湖长制林长制工作会议上，省委书记黄坤明强调要“打造集自然景观、红色文化、历史遗迹、学习园地于一体的‘南粤红绿径’特色线路，让群众深切感受广东生态文明建设的变迁，传承宝贵精神财富。”在 2023 年 9 月 22 日召开的全省生态环境保护大会暨绿美广东生态建设工作会议上省委书记黄坤明再次强调，要建设一批生态文化科普场所和实践教育基地，打造“南粤红绿径”“森林文化周”“粤港澳自然教育季”等一系列岭南特色活动。开展广东省南粤红绿径建设，为展示林业生态建设和文旅高质量发展成果，传播生态文明理念，推进生态文明建设，促进人与自然和谐共生提供新的路径。

（二）大力弘扬伟大建党精神的科学实践

党的二十大站在党和国家事业发展全局的战略高度，把“弘扬伟大建党精神”写进大会主题，强调“弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系”，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供强大精神支撑。开展广东省

南粤红绿径建设，深入挖掘绿水青山中的红色资源，充分发挥革命遗址、革命类纪念馆和爱国主义教育基地的阵地作用，深入学习领会伟大建党精神，不断巩固拓展党史学习教育成果，推动党史学习教育常态化、长效化，推进党建与业务高度融合。

（三）深入推进绿美广东生态建设的重要抓手

省委关于绿美广东生态建设对挖掘绿美广东文化价值作出的工作部署，要求深入挖掘绿色生态产品文化内涵，繁荣发展生态文化，推进文旅融合发展，开发一批具有广东特色的生态文化产品，孵化发展生态文化产业。加快构建广东特色生态文化传播体系，讲好人与自然和谐共生的中国共产党故事、中国故事、大湾区故事、广东故事。开展广东省南粤红绿径建设，活化利用丰富的森林、湿地等自然资源和历史文化资源，建设高品质的南粤红绿径空间载体，文旅融合打造南粤红绿径知名品牌，是落实省委、省政府决策部署的重要抓手。

（四）积极推动生态产品价值实现的有效途径

党的二十大报告提出，建立生态产品价值实现机制，完善生态保护补偿制度。开展广东省南粤红绿径建设，鼓励各地增加优质森林生态产品供给，激发绿色资源价值潜力，释放林场、各级各类自然保护区活力，推动共享绿色生态福祉，完善文化旅游产品供给，不断满足人民群众日益增长的优美生态环境和美好生活需要，是推动生态产品价值实现和人民增收致富的有效途径，对

助推乡村振兴、实现广东百县千镇万村高质量发展具有重要意义。

二、南粤红绿径的内涵与界定

（一）南粤红绿径

南粤红绿径是指依托广东省各类自然保护地、国有林场、山地公园、郊野公园等绿色园地及周边林区，用好红色资源，传承红色基因，建设长度不少于2公里，具有一定的南粤红绿径标识和互动体验设施的主题教育路径，为开展红色文化教育、生态文化教育、生态休闲游憩、研学实践体验提供平台。

（二）南粤红绿径文化驿站

在南粤红绿径沿线，优先利用各类自然保护地、国有林场及周边林区范围内已有的纪念馆、科普馆、场史馆等室内场地，配套布置必要的室内展览，用于展示红色革命历史、绿色园地历史沿革、生态文明建设成果史以及中国共产党领导下守护绿水青山的光荣事迹、先进典型、党建工作成效等内容，开展红色文化教育、生态文化教育、学习交流活动的场所。

（三）南粤红绿径解说员

能够提供园区红色文化教育、党史学习教育、爱国主义教育、生态文化教育等相应内容的解说服务和开展特色课程教学活动的解说人员。

（四）南粤红绿径品牌产品

为扩大南粤红绿径品牌影响力，制作、开发的产品和服务，包括各类活动和商业衍生品，如体验活动、游览线路、图册、图书刊物、绘本、电影、动画视频、林产品、手工艺品、虚拟现实（VR）等。

三、发展条件分析

（一）发展优势

1.红色文化资源的丰富性

广东是中国革命的策源地、工农运动的始兴地、苏维埃政权的诞生地，改革开放的前沿地，拥有序列最完整、种类最齐全的红色文化资源。1920年以来，广东成为马克思主义早期传播的主要阵地，是全国六个最早建立共产党地方组织的地区之一，在中共中央的领导下，广东党组织带领广东儿女投身大革命洪流，进行土地革命、抗日战争、解放战争，走过了波澜壮阔的革命征程。经初步统计，在全省各类自然保护地、国有林场、山地公园、郊野公园及周边林区范围内拥有红色文化资源约150处。

2.绿色生态资源的多样性

广东省属于亚热带季风气候，森林植被以南亚热带常绿阔叶林为主，植物垂直分布明显，沿海滩涂分布红树林。境内自然生态环境良好，生物多样性丰富，森林覆盖率达53.03%。广东

省自然保护地数量居全国第一，形成了一个保护类型齐全、布局合理、生态效益和社会效益显著的自然保护体系，具有较高的环境、景观、科学、文化价值。截至 2022 年底，广东省已建设各类自然保护地 1361 个，其中自然保护区 377 个、森林公园 710 个，湿地公园 217 个，地质公园 19 个，海洋公园 7 个，沙漠（石漠）公园 1 个，风景名胜区 30 个，是全国自然保护地建立最早、数量最多的省份。

3.资源空间分布的群聚性

广东省红色文化资源和绿色生态资源在空间分布上，均呈现出明显的群聚式特征，全省绿道、古驿道等线性空间体系已初步建立，为红绿串联融合发展模式提供了可能。如海陆丰片区、原中央苏区、长征片区的红色资源形成了明显的集群效应。这些红色资源大多分布在绿水青山之间，可依托碧道、绿道、古驿道、公路、桥梁等线性开敞空间，立足独特资源，发展自身优势，策划主题线路，将红色资源与绿色资源串点连线，实现“红绿”资源融合发展。

4.资源内在优势的互补性

广东省“红色”与“绿色”业态融合发展有得天独厚的条件，“红绿”资源渗透融合，形成新形势的“红绿”一体化发展模式，以独特的自然风貌吸引游人，摆脱红色旅游客源和时间的限制，满足旅游市场日益个性化、休闲化的需求，实现旅游资源可持续发展。在开发生态环境资源时，将红色文化精神融入生态旅游产

品体系中，以“红绿”文化为主题，配套开发文化体验、生态休闲等项目，增加园区的吸引力和访客驻留时长。“红绿”资源内在优势的互补性，推动“红绿”资源协同发展。

（二）面临挑战

1.绿色文化内涵有待挖掘

受研究力量、现有资料和历史时间的推移等因素影响，绿色资源开发缺乏对红色精神内涵和人文历史背景的深入研究与深度挖掘。景区景点多为孤岛式开发，与外界在文化、产品、环境、体验等方面的联动性不足，未深入挖掘绿色资源背后深层次的红色文化内涵，导致文化呈现度不足，访客体验感较差，文化潜在价值未得到充分体现，无法形成强大的、有吸引力的文化软实力，缺少对访客的吸附力。

2.“红绿”融合尚处探索阶段

现阶段，广东省“红绿”资源开发利用缺乏协同共赢发展理念，部分绿色园地存在缺少打造精品意识，访客量小，资源转化成产品难等发展问题。红色资源开发过程中存在产品开发方式简单化、程序化和产品老化等突出问题。如何将红色文化和主题融入生态文化中去，与绿色园地有效整合，突破独自发展的瓶颈，优化资源配置，同时保证品牌产品独特性和生命周期的持续性，是当前“红绿”融合发展需要解决的问题。

3. “红绿”品牌创建意识欠缺

广东省“红绿”资源丰富，但缺乏系统性思考，精心设计，缺乏品牌创建意识，品牌产品内容单一，产品开发路径老旧，总体特色不够明显，访客吸引力不足、体验不佳，尚未做好品牌战略规划和优化配置“红绿”资源和调整产品层次、产品结构和表现方式，生态产品价值转化通道面临挑战，品牌辐射能力、空间拓展能力有限。

第二章 总体要求

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面贯彻习近平生态文明思想、习近平文化思想和习近平总书记关于要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好的重要讲话精神，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念，认真落实省委“1310”具体部署，充分利用和整合“红绿”资源，加强与传统精品旅游线路衔接，着力建设南粤红绿径、制定建设标准、深化品牌宣传，深入推进绿美广东生态建设，突出高质量党建引领，全面推进红色革命精神对秀美山川注魂、赋能，共享绿色生态福祉，创建广东生态文明建设领域党建知名品牌，打造红色文化与绿色发展深度融合的广东样板。

二、规划依据

1. 《中华人民共和国野生动物保护法》（2022年修订）；
2. 《中华人民共和国森林法》（2019年修订）；
3. 《中华人民共和国城乡规划法》（2019年修正）；
4. 《中华人民共和国文物保护法》（2017年修订）；
5. 《中华人民共和国文物保护法实施条例》（2017年修订）；
6. 《中华人民共和国湿地保护法》（2021年）；
7. 《中华人民共和国土地管理法实施条例》（2021年修订）；

- 8.《历史文化名城名镇名村保护条例》（2008年）；
- 9.《中华人民共和国自然保护区条例》（2017年修正）；
- 10.《广东省森林保护管理条例》（2023年）；
- 11.《广东省野生动物保护管理条例》（2020年）；
- 12.《广东省湿地保护条例》（2022年修正）；
- 13.《广东省森林防火条例》（2021年修正）；
- 14.《广东省革命遗址保护条例》（2022年）；
- 15.《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》（2018年）；
- 16.《中共中央 国务院关于加快推进生态文明建设的意见》（2015年）；
- 17.中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》（2019年）；
- 18.中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加强文物保护利用改革的若干意见》（2018年）；
- 19.中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于实施革命文物保护利用工程（2018－2022年）的意见》（2018年）；
- 20.《中共广东省委关于深入推进绿美广东生态建设的决定》（2023年）；
- 21.中共广东省委办公厅 广东省人民政府办公厅印发《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的实施意见》（2020年）；
- 22.《广东省人民政府办公厅关于印发广东省“十四五”文物保护和科技创新实施方案的通知》（2022年）；

23. 《全国生态旅游发展规划（2016—2025 年）》；
24. 《革命文物保护利用“十四五”专项规划》；
25. 《广东省林业保护发展“十四五”规划》；
26. 《广东省文化和旅游发展“十四五”规划》；
27. 《广东省林业产业发展“十四五”规划》；
28. 《广东省自然教育发展“十四五”规划》；
29. 《广东省生态环境保护“十四五”规划》；
30. 《广东省自然资源保护与开发“十四五”规划》；
31. 《广东省自然保护地规划（2021—2035 年）》；
32. 《广东省森林旅游发展规划（2021—2035 年）》；
33. 《广东万里碧道总体规划（2020—2035 年）》；
34. 《广东省南粤古驿道线路保护与利用总体规划》；
35. 国家、省有关规划建设的标准及规范。

三、基本原则

（一）生态优先，绿色发展

牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，以保护和提升南粤红绿径生态环境为出发点，全面推进生态环境保护 and 可持续发展相统一。南粤红绿径建设与运营以生态承载能力为前提，促进人与自然和谐共生。

（二）红色引领，弘扬精神

以红色文化为引领，弘扬中华优秀传统文化、践行社会主义先进文化，满足人民日益增长的精神文化需求。弘扬以伟大建党

精神为源头的中国共产党人精神谱系，用好红色资源，传承红色基因，讲好红色故事，深入开展社会主义核心价值观宣传教育，深化爱国主义、集体主义、社会主义教育。

（三）因地制宜，突显特色

在统筹优化广东省委提出的“一核一带一区”区域发展新格局的基础上，根据地域和资源分布对全省进行分区施策，因地制宜确定发展方向，鼓励和引导各区域特色化、差异化、精品化发展。

（四）公益开放，共建共享

坚持公益性和开放性原则，鼓励开展公益性、普惠性“红色资源+绿水青山”主题活动。由政府部门牵头主导，自然保护区、林场等逐步主动开放，社会组织、志愿者、公众共同参与，搭建集生态旅游观光与革命传统教育于一体的共建共享、互动交流的平台。

（五）打造精品，示范带动

全面推进南粤红绿径建设，对“红绿”资源进行优化整合，推出主题精品路线；选择资源与环境条件良好的绿色园地，通过优化布局，重点加强红色资源保护、服务设施建设、研学课程研发、特色活动开展、人才培养等方面，探索形成可复制、可推广的发展范式与成功经验，起到示范带动、典型引领作用。

四、发展目标

（一）总体目标

“5+N” 标准化建设南粤红绿径、制定建设标准、深化品牌宣传，着力打造集自然景观、红色文化、历史遗迹、学习园地于一体的南粤红绿径品牌，通过“走访一条南粤红绿径、开展一次革命传统教育、举办一次党性锤炼活动、感受一次绿色生态文化”活动模式，向社会提供鲜活的森林生态产品，让公众共享生态文明建设成果，使之成为可游、可观、可学的红色文化教育、生态文化教育、生态休闲游憩、研学实践体验的新载体，为全国红色文化和绿色发展深度融合提供广东样板。

规划期间，全省评定南粤红绿径 100 条，建设南粤红绿径文化驿站 100 个，建设解说系统 100 处，培养解说员 100 人，建设标识系统 100 处，建设省级智慧系统 1 套，提升管理维护水平；加快制定南粤红绿径标准，编制相关标准规范 4 个；依托南粤红绿径举办主题党日活动 1000 次，开展媒体宣传 200 次，开发特色课程 100 套，评定南粤红绿径精品线路 30 条，扩大品牌辐射力和影响力。

（二）阶段目标

1.前期（2024—2026年）：全省建设南粤红绿径50条，南粤红绿径品牌建设有序开展。建设南粤红绿径文化驿站50处、解说系统50处，培养解说员50人，标识系统50处。加快编制南粤红绿径相关标准规范，南粤红绿径建设指引1个、南粤红绿径申报指南1个、南粤红绿径精品线路申报指南1个、南粤红绿径标识系统建设指引1个，有效规范南粤红绿径品牌建设。充分利用各类新老媒介形式构建全方位宣传推广体系，依托南粤红绿径举办主题党日活动350场次，开展媒体宣传80次，开发特色课程50套，评定南粤红绿径精品线路10条，建设省级智慧系统1套，初步建立南粤红绿径品牌。

2.后期（2027—2028年）：建设南粤红绿径50条，形成功能强大、设施完善的南粤红绿径品牌体系。持续完善服务设施，建设南粤红绿径文化驿站50个，解说系统50处、培养解说员50人，建设标识系统50处。进一步完善南粤红绿径相关规程规范，健全标准体系，促进南粤红绿径高质量、高标准发展。深化南粤红绿径品牌宣传，依托南粤红绿径举办主题党日活动650场次，开展媒体宣传120次，开发特色课程50套，评定南粤红绿径精品线路20条，全社会高度认同生态文明和红色教育理念。南粤红绿径成为广东省知名省份品牌之一，在国内形成较高知名度和影响力；总结形成红绿径的“南粤经验”，为全国红色文化和绿色发展深度融合提供广东样板。

第三章 发展布局

一、构建“四区十带百径”发展布局

结合广东自然生态禀赋、红色文化底蕴和经济条件等因素，紧扣“一核一带一区”区域发展新格局，构建“四区十带百径”的空间格局（图 3-1）。

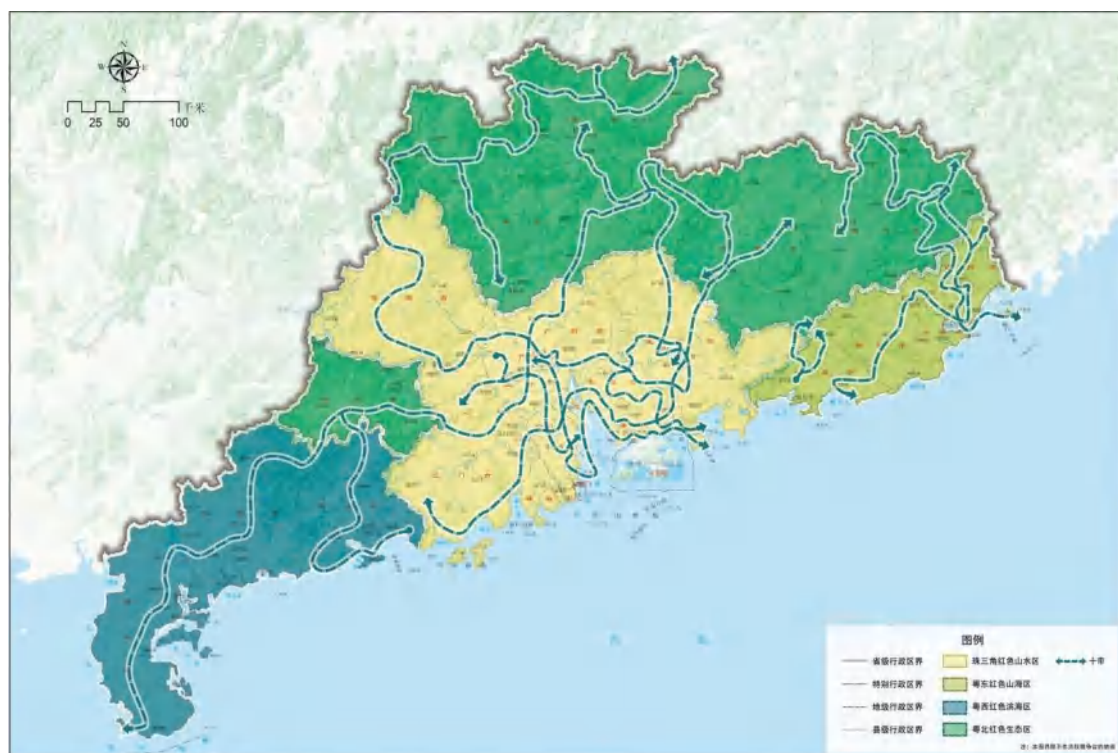


图 3-1 发展布局图

二、四区协同

四区指珠三角红色山水区、粤东红色山海区、粤西红色滨海区、粤北红色生态区（详见图 3-2）。



图 3-2 发展分区图

1.珠三角红色山水区包括珠三角广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九市。依托珠三角红色资源，以华南国家植物园、广东省沙头角林场、广东珠江口中华白海豚国家级自然保护区、广东西樵山国家森林公园、广东罗浮山省级自然保护区、东莞大岭山森林公园、广东中山翠亨国家湿地公园、广东北峰山国家森林公园、广东怀集三岳省级自然保护区等生态节点为支撑，突出“红”“绿”“蓝”三色融合，发挥粤港澳大湾区的引擎作用，创新宣传和传播方式，打造独特红色山水区。

2.粤东红色山海区包括汕头、汕尾、潮州、揭阳四市。依托凤凰山、莲花山等山脉优质的生态环境，整合粤东潮汕文化、茶文化、汕头森林海岛、汕尾红树林湿地等区域资源，深入挖掘绿水青山内的红色资源，“红色+山水生态”融合打造红色文化学习、山林休闲、潮汕风情体验综合红色山海区。

3.粤西红色滨海区包括湛江、茂名、阳江三市。依托粤西红色资源，整合红树林景观、滨海湿地风光、滨海地质景观和鸟类观赏等资源，以广东雷州珍稀海洋生物国家级自然保护区、广东湛江红树林自然保护区、广东云开山国家级自然保护区、广东阳西月亮湾国家海洋公园、广东海陵岛红树林国家湿地公园等生态节点为支撑，深入开发“红色+蓝色”模式的红色滨海体验功能，实现生态、文化、红色三大维度的整体融合与提升。

4.粤北红色生态区包括韶关、河源、梅州、清远、云浮五市。以南雄、龙川、紫金、梅县、兴宁、平远、清城等革命老区、苏区县为主体，整合红军长征时期在粤北边陲的革命历程、中央红色交通线区域资源，依托丰富的森林资源和独特的森林生态系统，“红绿”融合打造生态休闲、体验、运动多元产品综合红色生态研学功能区。

三、十带共建

十带指“奔向海陆丰，赏山海风光”线路，“誓师北伐，品岭南绿韵”线路，“追寻八一星火，感悟红色山海情”线路，“重走中央红色交通线，观绿美海岛”线路，“红军长征粤北突围，畅享森林氧吧”线路，“重走东纵抗战路，赏森林美景”线路，“忆文化名人大营救，领略滨海生态之美”线路，“缅怀革命先烈事迹，共享绿色发展成果”线路，“探索社会主义建设之路，览山海风光”线路和“踏寻改革开放足迹，游诗画城市”线路，共十条，贯穿全省 21 个地级市。

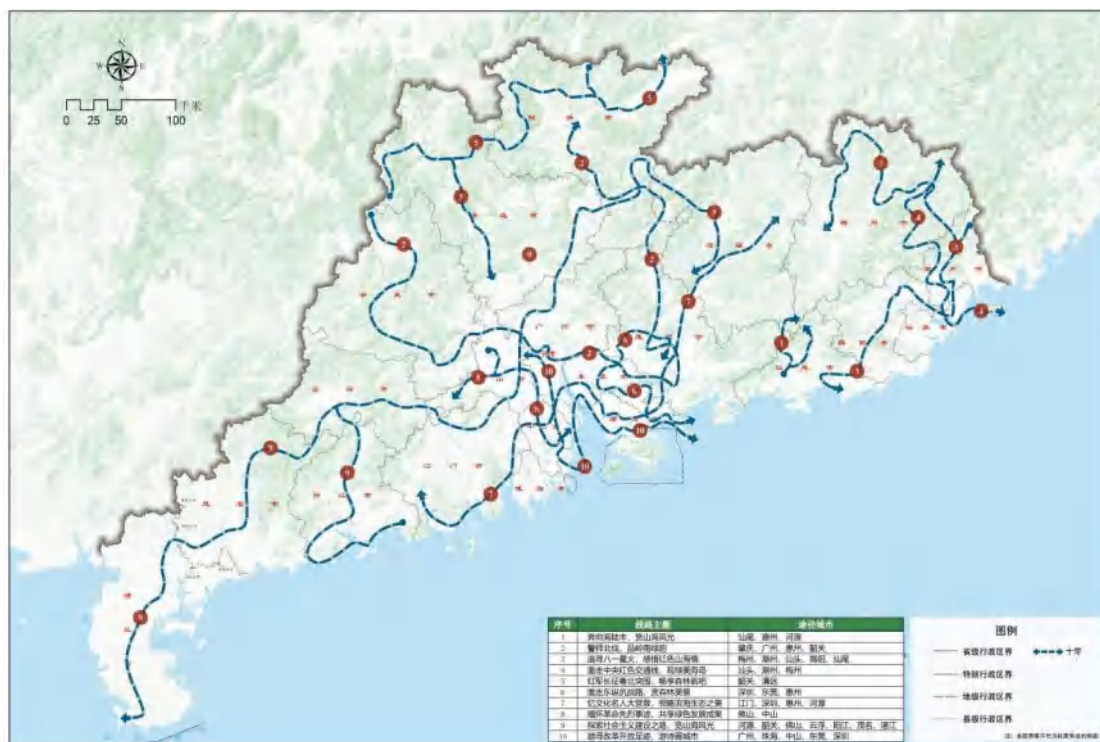


图 3-3 发展线路图

1. “奔向海陆丰，赏山海风光”线路红色资源点主要涉及赤山约农会旧址、海丰总农会旧址、彭湃烈士故居、海丰红宫红场旧址、惠东县高潭镇、紫金县苏区镇，沿奔向海陆丰足迹领略莲花山、黄羌林场、鸟类保护区等山海风光，体验潮汕文化，享受休闲度假之旅。

2. “誓师北伐，品岭南绿韵”线路红色资源点主要涉及叶挺独立团团部旧址、国民党“一大”旧址、黄埔军校旧址、叶挺纪念馆、北伐战争纪念馆，路沿线游览鼎湖山、羚羊山、星湖、海珠湿地等名山秀水间，欣赏美不胜收的生态画卷。

3. “追寻八一星火，感悟红色山海情”线路红色资源点主要涉及三河坝战役纪念园、茂芝会议旧址、涵碧楼、南昌起义南下部队指挥部旧址、周恩来同志革命活动旧址（揭阳学官）、“八一”南昌起义南下部队指挥部军事决策会议旧址、周恩来渡海处，

沿线观赏阴那山、雁鸣湖、五指石、南台山、神光山、桑浦山等不同风景，体验山清水秀。

4. “重走中央红色交通线，观绿美海岛”线路红色资源点主要涉及中央红色交通线旧址（汕头站）、洪灵菲故居、戴平万故居）、中央红色交通线大埔段（棣萼楼），沿线经过澎湖列岛、南澳海岛、凤凰山、汕头礮石省级风景名胜区、潮安海蚀地貌、潮州西湖等，饱览绿美风光。

5. “红军长征粤北突围，畅享森林氧吧”线路红色资源点主要涉及南粤雄关与古道、红军长征粤北纪念馆、铜鼓岭红军烈士纪念园、鹰扬关红七军战斗遗址，沿线领略丹霞山、大瑶山、天井山、鹰扬关、笔架山等壮阔山景，观北江万亩竹海，赏秋染红林盛景，品红山绝色茶香，欣赏丰富多彩的森林景观，呼吸沁人心脾的新鲜空气，品尝健康安全的森林食品，感受浓郁的民族风情，享受生态休闲之旅、森林康养之旅。

6. “重走东纵抗战路，赏森林美景”线路红色资源点主要涉及大鹏所城抗战遗址群、土洋村东江纵队司令部旧址、深圳坪山东江纵队纪念馆、广东人民抗日游击队东江纵队路东干部训练班旧址、广东东江纵队纪念馆、惠州罗浮山东江纵队纪念馆，沿线经过广东省樟木头林场、东莞大岭山森林公园、广东罗浮山省级自然保护区、惠州西湖风景名胜区等绿色园地，饱览森林层峦叠嶂、山湖风景如画。

7. “忆文化名人大营救，领略滨海生态之美”线路红色资源点主要涉及台山市都斛镇东滘口、“胜利大营救”水路西线登陆地、中国文化名人大营救纪念馆、东湖旅店、香港文化名人大营

救指挥部旧址，沿线经过广东台山镇海湾红树林国家湿地公园、广东台山上川岛猕猴省级自然保护区、江门中华白海豚省级自然保护区、广东北峰山国家森林公园、广东河源大桂山省级自然保护区、广东东江国家湿地公园等绿色园地，体验观山看海、寻鹭问渔，欣赏“海上森林”“百鸟争鸣”的特色奇观。

8. **“缅怀革命先烈事迹，共享绿色发展成果”** 线路红色资源点主要涉及谭平山故居、陈铁军故居、邓培故居、孙中山故居、杨殷故居，沿线经过广东云涌国家森林公园、佛山植物园、广东西樵山国家森林公园、广东南沙金沙岛国家湿地公园、广东三水云东海国家湿地公园、广东中山国家森林公园、广东中山香山省级自然保护区、广东中山翠亨国家湿地公园等绿色园地，共享绿色发展成果。

9. **“探索社会主义建设之路，览山海风光”** 线路红色资源点主要涉及新丰江水库移民纪念馆、万绿湖、广东核工业教育基地、甘竹滩洪潮发电站红色教育基地、阳西县儒洞镇比海村、长岗坡渡槽、露天矿生态公园、雷州青年运河红色教育基地，沿线经过广东省云浮林场、广东云勇国家森林公园、阳春百涌省级自然保护区、广东阳西月亮湾国家海洋公园、广东海陵岛红树林国家湿地公园、阳江南澎列岛海洋生态省级自然保护区、广东阳东寿长河红树林国家湿地公园、广东云开山国家级自然保护区、广东湛江红树林自然保护区、广东九龙山红树林国家湿地公园、广东内伶仃福田国家级自然保护区地公园、广东徐闻珊瑚礁国家级自然保护区等，游览蓝天、青山、碧水、绿竹浑然一体的自然风光，观赏多样繁茂的湿地植被，游览山海风光。

10. “踏寻改革开放足迹，游诗画城市”线路红色资源点主要涉及白天鹅宾馆、广州塔、海心桥、港珠澳大桥、珠海大剧院、罗三妹山“不走回头路”主题公园、太平手袋厂陈列馆、深圳市莲花山公园、孺子牛雕塑、深圳国际贸易中心大厦，沿线观广东深圳大鹏半岛国家地质公园“山海相依、水火共融”的奇特景观，赏梧桐山国家森林公园的层峦叠翠、山海一色，览广东内伶仃福田国家级自然保护区、广东深圳华侨城国家湿地公园、广东珠江中华白海豚国家级自然保护区、广东珠海淇澳一担杆岛省级自然保护区等湿地生态景观，享诗画城市风光。

四、百径融合

百径是指规划建设 100 条南粤红绿径，推动各类自然保护区、国有林场、山地公园、郊野公园及周边林区范围内红色文化资源保护与绿色生态建设的联动发展。

第四章 主要任务

围绕广东省南粤红绿径发展总体目标，按照“四区十带百径”布局，结合建设条件，“5+N”标准化建设南粤红绿径，制定南粤红绿径建设标准，深化南粤红绿径品牌宣传，加快推进全省南粤红绿径建设工作规范化、系统化、科学化发展。

一、“5+N”标准化建设南粤红绿径

南粤红绿径选址宜在资源条件与环境条件良好、基础设施相对完善、设施安全、道路通畅、可达性强、具有运营管理经验的绿色园地，优先利用绿色园地内已有的绿道、碧道、森林步道、古驿道、生态长廊等线性空间建设南粤红绿径，实现红色革命教育、生态文化教育、生态休闲游憩、研学实践体验等功能。南粤红绿径实施“5+N”标准化建设，“5”是指必须具备的1条不少于2公里的主题教育径、1个文化驿站、1套解说系统、1套标识系统、1套特色课程；“N”是指结合自身条件建设党建文化广场、文化长廊、智慧系统、南粤红绿径品牌产品以及其他服务设施等，开展红色文化教育、生态文化教育、生态休闲游憩、研学实践体验等活动。规划期间，在全省建设南粤红绿径100条以上。其中，前期50条以上，后期50条以上。

（一）策划主题教育径

依托南粤红绿径资源特色条件，建设具有红色文化教育、生态文化教育、生态休闲游憩、研学实践体验功能的主题教育径，

可侧重展示革命历史、红色故事及不同时期绿水青山中涌现出的先进典型和事迹、生态文明发展史及建设成果，让广大党员干部群众在绿水青山中感悟红色文化，接受红色教育洗礼、传承红色血脉，进一步激发干事创业的激情与活力；或展示党的建设的指导思想、基本理念、组织行为、制度建设、活动形式等一系列内容，加强党员群众党性锤炼，为党建引领高质量绿美广东生态建设发展营造崇尚实干、狠抓落实的良好氛围。通过文化赋能，彰显地域风采。

（二）配套南粤红绿径文化驿站

整合南粤红绿径沿线及周边资源，结合南粤红绿径配套建设南粤红绿文化驿站。驿站的建设优先利用各类自然保护地、国有林场及周边林区范围内已有的纪念馆、科普馆、场史馆等室内场地，通过“微改造”“微更新”“提品质”，提升展陈质量水平，重点化、差异化丰富各驿站展陈内容和故事讲述技巧，突出各个驿站的特色文化，增强驿站的体验性与故事性，精心打造“一站一品”的南粤红绿径文化驿站，满足南粤红绿径文化驿站可观、可学、可教的需求。规划期间，全省建设南粤红绿径文化驿站100个以上。其中前期50处以上，后期50处以上。

1. 丰富展陈内容

在南粤红绿径文化驿站展陈内容上，注入绿色园地红色革命历史、绿色园地历史沿革、生态文明建设成果史以及中国共产党领导下守护绿水青山的光荣事迹、先进典型、党建工作成效等内

容，加大“红绿”资源融合的深度和广度，使之成为南粤红绿径品牌文化的展示空间。同时，展陈内容增加林业普法专栏，包括林业法律法规、政策解读、规范性文件和典型案例等板块，扩大林业法律宣传覆盖面。

2.创新展陈形式

在南粤红绿径文化驿站展陈形式上，探索结合人工智能技术、3D 影像技术、VR 网络虚拟现实技术等科技手段，提升陈列展示水平，创新多元展陈方式。同时，根据各地实际情况制作虚拟展馆，届时访客可以线下参观或通过手机终端线上参观。南粤红绿径文化驿站可配套制作宣传资料或访客手册，以及面向公众宣传书刊、科普读物、视频影像等宣传材料。

（三）统一标识系统

规范化的标识系统是南粤红绿径建设的重要组成部分，也是公众识别、了解南粤红绿径最直观的途径，有机串联起各类南粤红绿径资源载体，对引导公众解读南粤红绿径产品、展示南粤红绿径形象、提升南粤红绿径服务水平具有重要意义。南粤红绿径标识系统应结合出入口、线路节点、服务设施等对象进行设置，优先利用现有的指示标识，在原有标识系统上增设南粤红绿径线路标识，避免重复建设。南粤红绿径标识系统包括南粤红绿径形象标识、宣教标识、导向标识及安全警示标识。规划期间，全省建设标识系统 100 处以上，其中前期 50 处以上，后期 50 处以上。

1.形象标识

设计南粤红绿径形象标识，并通过南粤红绿径特色线路、精品线路、南粤红绿径文化驿站等载体进行推广应用，包括南粤红绿径 LOGO、宣传标语等。

2.宣教标识

设计南粤红绿径宣教标识，在南粤红绿径沿线及各类场所，以文字、图片和数据二维码等多种形式建设宣教标识。主要宣教主题包括生态科普、红色文化、党史教育、林业普法、森林防火等。

3.导向标识

设计南粤红绿径导向标识，包括地图类、指向类等导向标识。

4.安全警示标识

充分利用已有安全警示标识，通过文字、图形等形式规范访客行为，包括警示牌、温馨提示牌、公告牌等。

（四）优化解说系统

解说沟通访客和环境的重要途径。完善解说系统为访客提供基本信息、咨询和导向服务，发挥宣传教育的功能，帮助访客了解并感悟南粤红绿径“红绿”资源及其文化魅力。解说系统建设包括自导式解说系统和向导式解说系统两种。规划期间，在全省建设解说系统 100 处以上。其中，前期 50 处以上，后期 50 处以上。

1. 自导式解说系统

建设内容包括解说牌、电子显示屏、体验小品、语音导览器、解说中心、手机 APP、VR（虚拟现实）等。解说牌的制作材料要根据本地气候环境情况，访客人流量等考虑材质的耐久性，具体要求可参照 GB/T15566.1-2020 执行。规划期间，园区可根据自身条件开发 1 套智慧解说系统程序，收录园区内重要资源、景点的详细讲解，访客通过简单扫码实现在线收听专业讲解，实现专业导游随身服务的目的，提升访客的智慧旅游体验。

2. 向导式解说系统

围绕南粤红绿径建设，建立一支包括解说员、辅助工作人员及志愿者的解说队伍，每条南粤红绿径应配备 1 名以上解说员，定期开展人员培训。重点培养一批语言表达能力强、具备良好的专业知识储备、基本授课能力和熟练掌握自媒体推广能力，并能提供南粤红绿径特色课程解说服务的优秀解说员、一批能够辅助解说员讲解的辅助工作人员和一支志愿者团队。规划期间全省培养解说员 100 名以上，辅助工作人员 200 名以上，志愿者 300 名以上。

（五）研发特色课程

依托南粤红绿径沿线的资源特色，以弘扬红色文化、传播生态文明理念为目的，结合自然教育、红色教育等现有课程，根据

不同参与人群的需求为目标，研发设计适合党政机关、事业单位、国有民营企业、社会组织和大中小学生的特色教育教学精品课程。规划期间，全省共开发特色课程 100 套以上。其中，前期 50 套以上、后期 50 套以上。

1.制定课程方案

开展课程活动前应制定课程方案，内容包括培训对象、时间安排、学习内容、目标、材料准备、活动流程等。课程结束后，根据实际效果，进行总结评价，优化调整课程方案。

2.课程体系设计

在课程开发环节，坚持课程体系化建设，形成不同类别的系列课程菜单，根据不同班次培训对象特点，差异化构建课程体系，形成“核心主干课程+基础课程+特色课程”的多层次课程群。鼓励与大中小学、党校等合作，围绕革命传统教育、党史学习教育、爱国主义教育、生态文化教育等主题，设计编写内容丰富、思想深刻、可读性强的特色教育课程。课程设计形式上可采用现场教学、情景教学、体验教学、拓展教学等多种形式有机结合。

3.教学手册

为了方便老师开展特色课程教学工作，编写配套的教学手册，针对课程内容提供背景资料介绍和知识要点，帮助老师理解课程内容。手册涵盖教师备课、教学、实践指导等教学工作环节。

（六）完善其他服务设施

其他服务设施的建设应在保护生态环境的前提下，根据南粤红绿径沿线资源条件和实际需求，与南粤红绿径建设的理念一脉相承，并与周边环境风貌相协调，充分利用周边现有设施，减少新建和维护成本，遵循厉行节约、绿色发展的建设原则。

1. 党建文化广场

优先利用南粤红绿径沿线广场、宣教平台等室外场地新建或改造提升一处党建文化广场，设置入党誓词宣誓设施、宣教设施及其他休憩设施。依托党建文化广场，访客通过聆听党课、学习党史、缅怀革命先烈、重温入党誓词等多种形式开展主题教育，不断加强党性锤炼和提升党性修养。

2. 南粤红绿径文化长廊

围绕南粤红绿径沿线打造一段不少于 10 米的南粤红绿径文化长廊，集中展示红色革命历史、历史沿革、生态文明建设成果史以及中国共产党领导下守护绿水青山的光荣事迹、先进典型、党建工作成效和革命传统教育等专题内容，供访客驻步参观、学习。

3. 户外劳动者爱心服务站

南粤红绿径沿线配套建设户外劳动者爱心服务站，重点解决户外劳动者饮水、就餐、如厕和休息等实际问题，户外劳动者爱心服务站充分利用现有的驿站、驿亭或其他场所，避免重复建设。服务站点有醒目标牌，配备卫生间、桌椅、饮水机、微波炉、应

急医药箱等基本设施设备。规划期间，鼓励增设户外劳动者爱心服务站，逐步提高服务职工的精准化水平。

4.其他设施

鼓励有条件的建设主体，结合周边设施条件，提供符合标准的住宿设施、餐饮设施、医疗安全设施，提供良好的服务体验。

表 4-1 南粤红绿径建设规划表

序号	建设任务名称	建设内容	单位	建设规模	规划期	
					前期	后期
1	主题教育径	建设具有明确主题文化的红色文化径、生态文化径、党建文化径。	条	100	50	50
2	南粤红绿径文化驿站	优化展陈系统，包括升级现有场馆、创新展陈方式、拓展展陈内容等。	处	100	50	50
3	标识系统	设计具有广东特色的南粤红绿径整体 LOGO 形象、宣教标识、导向标识、安全警示等标识系统。	处	100	50	50
4	解说系统	包括自导式解说系统和向导式解说系统。	处	100	50	50
4.1	解说员	培养一批能提供南粤红绿径解说服务的解说员。	名	100	50	50
4.2	辅助工作人员	培养能够提供向导和辅助讲解的辅助工作人员。	名	200	100	100
4.3	志愿者	发展志愿者队伍。	名	300	150	150
5	完善其他服务设施	鼓励南粤红绿径沿线配套建设党建文化广场、南粤红绿径文化长廊、户外劳动者爱心服务站等。	项	-	-	-

二、制定南粤红绿径建设标准

加快建立南粤红绿径标准体系，保证南粤红绿径品牌健康有序发展。标准体系建设主要分为南粤红绿径建设指引、南粤红绿径申报指南、南粤红绿径精品线路申报指南、南粤红绿径标识系统建设指引等。

（一）南粤红绿径建设指引

内容主要包括南粤红绿径的选址条件、服务设施及其配套设施建设、课程开发，品牌产品开发，运营与管理等内容的具体建设要求。

（二）南粤红绿径申报指南

内容主要包括南粤红绿径申报条件、申报材料、申报认定以及动态管理等。

（三）南粤红绿径精品线路申报指南

内容主要包括线路主题构思、线路介绍和线路重点建设内容的具体建设要求。

（四）南粤红绿径标识系统建设指引

内容包括南粤红绿径形象标识、宣教标识、导向标识、安全警示等 4 类标识，涵盖标识系统形象设计、标识牌版面设计、制作、安装工艺、管理维护等内容的具体建设要求。

表 4-2 南粤红绿径标准体系建设规划表

序号	建设任务名称	建设内容	单位	建设规模	规划期	
					前期	后期
1	南粤红绿径建设指引	包括南粤红绿径的选址条件、服务设施及其配套设施建设、课程活动开发，品牌产品开发，运营与管理等内容的具体建设要求。	个	1	1	-
2	南粤红绿径申报指南	包括线路主题构思、线路介绍和线路重点建设内容的具体建设要求。	个	1	1	-
3	南粤红绿径精品线路申报指南	包括线路主题构思、线路介绍和线路重点建设内容的具体建设要求。	个	1	1	-

序号	建设任务名称	建设内容	单位	建设规模	规划期	
					前期	后期
4	南粤红绿径标识系统建设指引	包括标识系统形象设计、标识牌版面设计、制作、安装工艺、管理维护等内容的建设要求和规范。	套	1	1	-

三、深化南粤红绿径品牌宣传

为切实用好广东丰富的“红绿”资源，深化南粤红绿径品牌宣传，各建设单位主管部门应会同体育、旅游、宣传等部门联合制定南粤红绿径宣传方案，积极向社会和公众宣传推广南粤红绿径特色路线、策划南粤红绿径精品线路，全民打卡南粤红绿径，让全社会共享绿色生态福祉、弘扬红色文化。

（一）开展品牌宣传

整合各方资源，积极开展南粤红绿径线上线下推广活动，拓展品牌传播和推广途径，全方位开展各类宣传活动，向社会宣传和展示生态文明建设成果、弘扬红色精神，提供社会开展革命传统教育场所，扩大南粤红绿径品牌的辐射力和影响力。

1.主题宣传活动

通过策划南粤红绿径主题党日活动，扩大品牌知名度和影响力。积极推动各级党组织、企业、社会机构以南粤红绿径为载体开展主题党日活动，丰富党性锤炼的内容和形式。规划依托南粤红绿径举办主题党日活动 1000 场次以上。其中，前期 350 场次以上，后期 650 场次以上。

2.媒体宣传

鼓励各地依托各级政府网站、报纸刊物、官方微博、微信、网络传媒等渠道，组织开展线上线下宣传报道，增进公众对南粤红绿径的认识；用好传统媒体资源，组织制作一批南粤红绿径宣传推介片、短视频等，集中展示南粤红绿径特色亮点；创新宣传方式，整合省内优势品牌视听资源，借助地方卫视、短视频 APP 直播等传播媒介推广，向社会宣传和展示绿美广东生态建设成果和绿水青山中宝贵的红色资源，提供开展革命传统教育的场所。规划开展媒体宣传 200 次以上，形式不限。其中，前期 80 次以上，后期 120 次以上。

（二）开发文化产品

依托南粤红绿径资源特色，以南粤红绿径品牌理念进行文创产品的发散性创作，开发图册、图书刊物、绘本、电影、动画视频、林产品、手工艺品等南粤红绿径品牌产品。

1.宣传图册

设计南粤红绿径特色路线宣传折页，编撰设计宣传教育图册，通过文字和图片展现红色资源和绿水青山。

2.图书刊物

深入走访、调研、挖掘绿水青山中的红色故事、历史沿革等，编撰图书刊物，以图文形式展示生态文明建设成果和林业、文旅人在守护绿水青山中传承的革命精神、林业精神，全面展现全省林业、文旅系统在践行生态文明思想中涌现出的先进事迹和时代

楷模，讲好人与自然和谐的广东故事、大湾区故事。

3. 文创产品

开发绘本、电影、森林产品、手工艺品等红绿径文化产品，生动鲜活地展现南粤山川秀美和革命先辈奋斗的故事。

（三）规划精品线路

南粤红绿径精品线路应与南粤古驿道、广东省粤港澳大湾区文化遗产游径、广东省历史文化游径等充分衔接。各地市在广东省林业局发布的 10 条南粤红绿径特色线路以及广东省文化和旅游厅发布的 10 条红色旅游精品线路基础上，以南粤红绿径建设为抓手，按照“四区协同、十带共建、百径融合”的发展方向，结合现有基础条件、资源条件、文化特色，适当增加或减少绿色园地和红色资源节点，以“走访一条南粤红绿径、游览一个绿色园地、参观一次展览、上好一堂专题党课、聆听一则红色故事、重温一次入党誓词”为设计理念，规划资源特色显著、主题形象突出的南粤红绿径精品线路，以品牌效应提升地方知名度。规划期间，全省策划南粤红绿径精品线路 30 条以上，其中前期 10 条以上，后期 20 条以上。

南粤红绿径精品线路应有明确的主题，线路串联绿色园地和红色资源，且必须含 1 条南粤红绿径，能够体现南粤红绿径品牌文化和地方特色文化，推动红色旅游和生态休闲深度融合，助推乡村振兴。珠三角核心区侧重“红色+自然教育”，创新宣传和传播方式；粤东侧重“红色+山水生态”，交织展现红色山海情

怀，重点体验潮汕文化、森林海岛、红树林湿地等项目；粤西沿海地带侧重“红色+绿色+蓝色”，重点串联红树林景观、滨海湿地风光、滨海地质景观和鸟类观赏等旅游项目，红绿融合打造红色滨海观光区；粤北生态发展区侧重“红色+生态休闲”融合打造生态休闲、体验、运动多元产品。通过知行、讲悟、研学等方式打造南粤红绿径品牌。

（四）研发智慧系统

整合南粤红绿径特色线路各个节点，利用“互联网+地理信息”技术，搭建南粤红绿径智慧系统。系统采用图、文、声、像等多元可视化的呈现形式，立体展示全省主要的“绿色园地”和“红色资源”，系统包括信息查询、线路攻略、打卡体验及后台管理等功能模块，满足广大党员和群众足不出户“打卡”上百个绿色地标和红色地标，开启南粤红绿径智慧旅游，增强大众的互动性与参与度。从线上学习打卡到现场体验，在寓教于乐中享受生态文明建设成果，弘扬红色文化。规划期间，全省研发1套南粤红绿径智慧系统，鼓励南粤红绿径建设单位结合自身条件开发南粤红绿径智慧系统。

（五）搭建交流合作平台

建立林业、文化和旅游、教育部门及研学教育机构间的协调机制，形成政府部门主导、社会力量参与的共同推广格局。搭建区域南粤红绿径交流平台，推动南粤红绿径区域与机构跨地域合作培养人才、培训导师、开发课程与活动，共享数字化研学教育

资源及相关成果等，共同推动南粤红绿径文化传播。

表 4-3 南粤红绿径品牌宣传建设规划表

序号	建设任务名称	建设内容	单位	建设规模	规划期	
					前期	后期
1	开展宣传活动	-	-	-	-	-
1.1	主题党日活动	依托南粤红绿径开展主题党日活动。	场次	1000	350	650
1.2	媒体宣传	开展南粤红绿径线上线下活动、媒体宣传、广告宣传等。	次	200	80	120
2	特色课程开发	研发设计适合党政机关事业单位、国有民营企业、社会组织和大中小学生的特色教育教学精品课程。	套	100	50	50
3	策划精品线路	以“走访一条南粤红绿径、游览一个绿色园地、参观一次展览、上好一堂专题党课、聆听一则红色故事、重温一次入党誓词”为设计理念，策划资源特色显著、主题形象突出的南粤红绿径精品线路。	条	30	10	20
4	智慧系统	利用“互联网+地理信息”技术，搭建南粤红绿径智慧系统。	套	1	1	-

第五章 综合效益

一、品牌引领，带动沿线产业发展

加快推进南粤红绿径特色品牌建设，加大品牌培育力度，整合沿线“食、行、住、游、购、娱”等资源要素，优化设施配套，破解交通瓶颈，促进旅游产业、文化产业、教育产业等关联产业的融合发展，提高南粤红绿径经济效益，助推乡村产业振兴、农民增收致富，推动全省百县千镇万村高质量发展。

（一）发展南粤红绿径文化产业带

串联南粤红绿径特色线路沿线周边的历史、民俗文化资源，打造沿线特色镇村节点，同时结合各种民俗节庆及墟市等民间活动，开展南粤红绿径文化体验、观光、摄影、文艺创作、民俗展示等文化活动，带动民俗艺术品、草编织品等地方特色工艺品的营销，助推文化创意产业发展。

（二）繁荣南粤红绿径旅游产业带

通过南粤红绿径特色线路把沿线旅游景点、名镇名村等有机串联，发展人文体验、自然观光、生态休闲、运动探险、森林康养等类型旅游产业。依托现有市政道路、绿道、碧道、古驿道、水上游线，开发南粤红绿径特色线路沿线的自驾、徒步、骑行等多种游览方式。引导沿线镇村发展观光农业、休闲民宿、农家乐等业态，带动沿线农民就业和创业，促进沿线镇村经济的繁荣发展。按照“森林康养+红色文化”的理念，丰富森林康养示范基

地的文化内涵。

（三）带动南粤红绿径运动产业带

选取具有户外运动开展潜质的南粤红绿径特色线路沿线节点，有效整合现有休闲步道、登山道、绿道、森林步道等路径，开发登山、徒步、攀岩、山地骑行、溯溪等类型的户外运动基地，组织开展以“畅游红绿径 感受文明兴”等为主题的骑行活动等南粤红绿径品牌户外运动赛事，着力构建集体育、休闲、旅游于一体的户外运动产业带，促进全民健身服务业的发展。

（四）构建南粤红绿径种植产业带

以南粤红绿径及其沿线发展节点为依托，在农产品资源、森林资源丰富的地区借助南粤红绿径带来的消费力，因地制宜、因材施教，坚持以市场为导向，逐步形成镇上有特色，村上有主导，户上有重点的农林种植产业格局，发展特色观光农业、特色林下经济等，发挥南粤红绿径对当地经济的全面带动和促进作用。

二、水陆统筹，促进生态旅游发展

聚集水陆资源，充分发挥生态资源优势，打造主题鲜明的南粤红绿径精品线路，培育“森林+”旅游业态，提供多元优质生态旅游产品，增进生态民生福祉，增强绿美广东的社会效益。

（一）培育生态旅游新目的地

科学利用南粤红绿径特色线路沿线生态资源，充分发挥全省生态资源优异、旅游条件成熟的生态旅游景区示范作用，结合南

粤红绿径建设，不断完善生态旅游基础配套设施，推动生态旅游交通设施建设，丰富生态文化内涵，进一步提升生态旅游建设水平。通过树立典型，以点带面，发挥区域资源特色，打造生态旅游精品目的地。

（二）打造生态特色主题游径

通过资源整合，形成综合发展趋势，将南粤红绿径特色线路沿线节点与周边绿美广东生态示范点、森林小镇、森林乡村、绿美古树乡村、绿美红色乡村等建设有机结合起来，广泛融合多元文化，开发基于南粤红绿径衍生的多元化生态主题游径，有效促进“森林+湿地+草原”旅游模式发展，充分激活南粤红绿径的资源价值和品牌价值，让南粤红绿径真正成为一种全新的旅游出行体验方式。

（三）提供森林生态旅游产品

坚定不移以生态优先、绿色发展为导向，依托沿线森林生态综合示范园、古树公园、林长绿美园等，设计开发出适应不同层次旅游者需求、特色鲜明、时空组合合理的多元生态旅游产品，融入休闲观光、科学考察、科普教育、亲子娱乐等项目，增加南粤红绿径趣味性，增强访客的参与度和满足感。

三、红绿融合，助推研学教育发展

挖掘绿美广东的文化价值，红绿融合构筑研学教育发展特色，将红色文化、绿色文化注入研学产业，开发具有鲜明南粤红绿径品牌特色的文化产品，讲好人与自然和谐共生的中国共产党

故事、中国故事，大湾区故事、广东故事。

（一）深度应用红色教育基地

依托南粤红绿径特色线路沿线红色教育基地资源，开发红色革命教育研学课程，拓展教育功能。突出党性教育，不断加强和深化红色教育基地党建教育平台建设，丰富活动载体，通过上党课、缅怀革命先烈、重温入党誓词、追忆革命历史等多种形式开展教育活动，不断加强党性锤炼和提升党员干部素质。利用现有场馆和设施开展形式多样的红色教育实践活动，追寻“革命记忆”，弘扬革命文化和传承红色精神。

（二）活化利用绿色科普基地

依托南粤红绿径特色线路沿线的自然教育基地、科普教育基地、林长绿美园等节点内已建的室内外科普场所资源，挖掘、保护与活化利用“红绿”文化资源，为绿色科普基地铸魂。

1.室内场馆。充分利用自然教育之家、森林科普馆、森林体验中心等场馆，围绕南粤红绿径品牌文化内涵，增设中国共产党领导下守护绿水青山的光荣事迹、先进典型和革命传统教育内容，合理设置宣讲展板、宣传专栏，放置红色文化宣传读物。通过场馆内多媒体设备播放宣传片、举办朗诵会、重温入党誓词等形式丰富原场地红色文化内涵。

2.室外场地。依托自然教育径、森林步道、森林课堂等室外场地，充分利用各节点独特的动植物及景观资源，开展丰富多样的生态科普教育，传播生态文明理念，适当增加革命传统教育内

容，使之成为研学教育发展的重要载体。

表 6-1 研学教育可借载体（主要类型）

类型	绿色园地名称
自然教育基地	广东中山翠亨国家湿地公园、广东大王山国家森林公园、广东韶关丹霞山国家级自然保护区、广东省天井山林场、韶关市仁化县城南森林公园、梅州长潭省级自然保护区、广东湛江红树林自然保护区、广东九龙山红树林国家湿地公园、广东海陵岛红树林国家湿地公园、广东连南万山朝王国家石漠公园、清远白湾省级自然保护区、广东罗坑鳄蜥国家级自然保护区等
科普教育基地	广州陈禾洞省级自然保护区、广东圭峰山国家森林公园、云浮同乐大山省级自然保护区、广东大河国家湿地公园、广东韶关丹霞山国家级自然保护区、韶关市仁化县城南森林公园、广东翁源青云山省级自然保护区、河源白溪省级自然保护区、河源黄牛石省级自然保护区、河源恐龙化石省级自然保护区、广东湖光岩国家级地质自然公园、广东寿长河红树林国家湿地公园、广东乳源大峡谷省级自然保护区等
林长绿美园	江门新会小鸟天堂国家湿地自然公园、广东竹海国家森林公园、广东大王山国家森林公园、广东省乐昌林场、广东茂名森林公园、茂名市国有荷塘林场等

（三）积极开发精品研学路线

依托南粤红绿径沿线红色教育基地和绿色科普教育基地等场所，围绕各节点人文历史传统、绿色生态自然资源、红色革命教育资源等优势，聘请专业团队策划集体验式、参与式、互动式为一体的研学旅行精品线路，开展“红色之旅”“生态之旅”“文化之旅”等多元融合的主题研学活动。

第六章 保障措施

一、加强党建引领，增进协同联动

开展南粤红绿径建设，促进党建与业务工作的深度融合。各级党组织把党建引领嵌入到南粤红绿径建设工作中，借助各级党校协办南粤红绿径为载体的主题党日活动，持续深化南粤红绿径品牌内涵。各地林业、文化和旅游主管部门要提高站位，统筹领导南粤红绿径建设，建立健全部门协同联动工作制度，加强沟通协调，形成工作合力。地级以上市、县（市、区）林业、文化和旅游主管部门明确责任分工，有效整合资源，主动协调解决困难问题，不断总结经验，积极推动南粤红绿径各项工作，形成各司其职、各负其责、齐抓共管、运转高效的工作新格局。

二、强化科技支撑，搭建共享平台

省林业主管部门利用“互联网+”“大数据”等技术，构建覆盖全省的南粤红绿径信息管理系统，统筹全省的“红绿”资源，进行信息共享；不断完善平台资源开放共享管理体系，整合优化现有的平台资源，避免交叉重复；通过梳理构建各具特色、重点突出、协同发展、开放融合的多层次平台体系；通过大学、企业开展合作，拓宽交流渠道，全面推进南粤红绿径平台共享服务。

三、加强政策引导，健全投入机制

省林业、文化和旅游主管部门强化政策支持，加强南粤红绿径统筹规划和科学布局；地级以上市、县（市、区）结合各地区

资源条件和实际情况编制南粤红绿径总体规划或建设方案，明确工作分工，落实工作责任。各级政府应加大对林业、文化和旅游等领域资金统筹力度，充分利用现有资金强化南粤红绿径项目建设资金保障工作，坚持“先有项目，后有预算”的原则，提高资金使用效益，并积极引导社会资本投入，拓宽项目资金筹措渠道。

四、明确监管主体，建立长效机制

南粤红绿径的管理维护以所在园区的管理单位为责任主体，各县级以上林业、文化和旅游主管部门加强指导监督，实行属地管理模式，制定相应的建设和管理技术规范 and 标准。在符合相关法律法规的基础上，省林业、文化和旅游主管部门探索出台《广东省南粤红绿径建设指引》等相关规范。同时，把南粤红绿径工作列入年度工作计划的内容，制定具体的实施方案，明确具体的工作任务，建立工作台账，明确每项具体任务的责任分工、工作要求、完成时限等，明确考核要求，建立考核机制。

五、创新宣传模式，拓宽推广渠道

地级以上市、县（市、区）林业、文化和旅游主管部门应充分利用传统媒体与新兴媒体，创新宣传形式，拓展宣传路径，多渠道、多角度、全方位对南粤红绿径建设的重要意义进行宣传。南粤红绿径建设主体要结合自身特点进行包装和宣传，不断丰富和推出具有地方特色、资源特色和文化特色的主题活动、大型赛事，通过“微博”“微信”和直播，与线上民众互动，使宣传活动更为立体、生动，营造全社会参与南粤红绿径建设的良好氛围，

提升品牌影响力。

六、注重人才培养，加强队伍建设

地级以上市、县（市、区）林业、文化和旅游主管部门要优化人才队伍结构，提升人才队伍能力。注重高级人才的培养，建立多元化的培养方式，重点加强解说员的培训，同时积极向社会招募志愿者作为南粤红绿径主题活动讲解员；通过学习、考察、交流等形式，不断提高专业人员的知识水平；加强后备人才队伍建设，积极探索校企联合培养人才模式。

七、加强安全管控，提升安全保障

地级以上市、县（市、区）林业、文化和旅游主管部门应制定应对突发事件的应急预案，提高南粤红绿径责任主体安全应急处理能力；对南粤红绿径进行定时定点巡视，加强节假日游览的安全管理，在访客集中和有安全隐患的地方加强巡视的频率；加强南粤红绿径的基础设施、消防设施的安全性检查；加强对重点时段、重点部位和重点环节的安全检查和隐患督改，设置醒目的安全警示标识；加强应急知识普及，积极做好宣传教育工作。

广东省南粤红绿径规划任务一览表

序号	建设内容	单位	规划任务			备注
			小计	前期 (2024—2026年)	后期 (2027—2028年)	
1	建设南粤红绿径					
1.1	南粤红绿径	条	100	50	50	-
1.2	南粤红绿径文化驿站	处	100	50	50	-
1.3	解说系统建设	处	100	50	50	-
1.3.1	解说员	名	100	50	50	-
1.3.2	辅助工作人员	名	200	100	100	-
1.3.3	志愿者人员	名	300	150	150	-
1.4	标识系统建设	处	100	50	50	-
1.5	特色课程开发	套	100	50	50	-
2	制定南粤红绿径标准体系					
2.1	南粤红绿径建设指引	个	1	1	-	-
2.2	南粤红绿径申报指南	个	1	1	-	-
2.3	南粤红绿径精品线路申报指南	个	1	1		
2.4	南粤红绿径标识系统建设指引	套	1	1	-	-
3	深化南粤红绿径品牌宣传					
3.1	传播途径建设	-	-	-	-	-
3.1.1	主题党日活动	场次	1000	350	650	
3.1.2	媒体宣传活动	次	200	80	120	-
3.2	南粤红绿径精品线路	条	30	10	20	-
3.3	智慧系统	套	1	1	-	-







